

Juan David Vásquez Umaña
Bogotá – Colombia
Cel. 322 200 3016
ecojuanvasquez@gmail.com

Colombiano
Soltero



Profesional en Publicidad Marketing y Comunicación con maestría en Administración Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa, con años de experiencia en Marketing Digital, docencia y gestión de proyectos. en el sector de la construcción, Hotelería y Turismo, Agencia de Publicidad, Multinacional con tripe certificación ISO, Tecnología, empresa de servicios públicos también con la trinorma, docente universitario y emprendedor.

Un profesional que se considera autodidacta lo cual a permitido desarrollar Website, CRM, Automatización de procesos, Capacitación de personal, integración de redes, Minería de datos, guitarra, percusión. es una lista que tiende siempre a crecer pues son los objetivos los cuales hacen este proceso de aprendizaje posible.



Experiencia Laboral.

BRASIL

COORDINADOR DE MARKETING CAPITAO PINTURA

Empresa de ingeniería prestadora de servicios de pintura y acabamientos para grandes y pequeñas construcciones.

Creación de website, piezas publicitarias, logística en participación de ferias y eventos, creación del stand, videos corporativos, redes sociales, manuales de marketing y el cumplimiento de este, estrategias de comunicación, investigación de mercado.

Julio del 2013 a mayo del 2014

DIRECTOR DE ROCK HOSTEL

Rock Hostel salvador es una hostel que brinda servicio de restaurantes, hospedaje y turismo.

Creación de website, piezas publicitarias, videos promocionales, redes sociales, manuales de marketing y administración, estrategias de comunicación, planillas de administración de insumos y proveedores, relatorios mensuales de gestión, balances mensuales, alianzas comerciales y estrategias de ventas en temporadas altas.

Julio de 2013 a febrero del 2015

BRANDING EN ISM BRASIL (INDUSTRIA SÃO MIGUEL).

MULTINACIONAL PERUANA CON TRIPLE CERTIFICACIÓN ISO DEL MERCADO DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.

En ISM trabajé como brand manager, mi función consistía en comunicarme con la agencia de publicidad, la agencia de marketing digital y la agencia de asesoría de prensa, además de ser el primer filtro en creación y divulgación de ISM, hacía informes de pautas en televisión, Radio, Outdoor, y prensa, mi meta día a día era velar por la coherencia entre el concepto y la creación publicitaria.

A continuación listo otras funciones en ISM

- Gestión de promotores de MKT.
- Logística y distribución de material publicitario en el nordeste de Brasil.
- Asesoría de impresión.
- Diseño Photoshop y Illustrator.
- Capacitación en merchandising a la fuerza de ventas.
- Proyectos en Branding
- Eventos
- Verificar y ajustar los parámetros ISO en el departamento de MKT.
- Stand
- Creación, producción y negociación de materiales de trademarketing
- Análisis de propuestas de eventos, patrocinios y sociedades estratégicas.

Septiembre de 2014 a Septiembre 2015



DISEÑADOR – CORSAINDE

Diseñador de la revista mensual que era entregada a las empresas aliadas a Corsainde. Fueron mis primeros pasos en el diseño, mi gestor me daba mucha libertad en el momento de escoger una línea gráfica.

Aprendí mucho del proceso que se necesita para crear estrategias con el fin de construir lazos comerciales, esto lo aprendí en los artículos que mes tras mes tenía que leer para hacer una diagramación coherente. Corsainde es una ONG que trabaja en la integración empresarial en pro de recrear niños vulnerables, las empresas privadas aportaban económicamente para que estas actividades se desarrollasen de manera constante y con los recursos necesarios.

Mayo de 2009 a Octubre de 2009

CAMPAÑA ÁCIDO FÓLICO – UNIVERSIDAD JAVERIANA

Proyecto Ácido Fólico Universidad Javeriana, es un proyecto de la facultad de ciencias para concientizar a mujeres con vida sexual activa a que consuman Ácido Fólico, para que el bebe tenga un formación normal en el tubo neural.

En esta campaña diseñe flyers, afiches y cuña radial para radios comunitarias.

Agosto de 2010 a Noviembre de 2010

CREATIVO Y DISEÑO - AGENCIA DE PUBLICIDAD IGNEO

Igneo es una agencia de publicidad simulada para las prácticas de la universidad Jorge Tadeo Lozano, donde los clientes eran reales, licitamos con otras agencias por cuentas como la Gobernación de Boyacá para el Carnaval, Flexon Llaves, Terraza Bar Café.

Como agencia tuvimos varios reconocimientos y nos ganamos la licitación con Flexon Llaves. diseñe el catálogo de llaves que era amigable con el medio ambiente y fácil de actualizar.

De enero de 2011 a Junio de 2011

COMMUNITY MANAGER – CTA Centro de tecnologías para la Academia – Universidad de La Sabana

Trabajé como community manager y analista de información de la universidad de La Sabana, mi área era comercial, creación de estrategias de Mail MKT, Contacto con medios de comunicación, diagnósticos y recomendaciones de inversión argumentadas por tecnología CRM la cual fue implementada y analizada por mi.

Noviembre de 2015 a Febrero de 2016

CONSULTOR DE ADM. DE DATOS Y E-MAIL MKT – Periódico de Chía.

Implementación y capacitación de tecnologías de E-mail MKT y de administración de datos CRM. Dos piezas graficas al mes.

De enero de 2016 hasta la actualidad

COORDINADOR DE MKT Y COMUNICACIÓN – TRANSNACIONAL PLAZA BLACK BOGOTÁ S.A.S

Fui Coordinador de MKT y Comunicación en una transnacional de Medellín que está abriendo sus puertas en Bogotá, importan tecnología y accesorios, Plaza Black es una empresa especializada en E-commerce y tendencia. Dentro de mis funciones estaba coordinar todo el servicio al cliente (SAC) desde los portales online, era el jefe directo de una comunicadora social que se encarga del feedback con el cliente, desde el primer contacto hasta la entrega del producto, y otra persona que es administradora de negocios que reside en la ciudad de Medellín, ella está encargada de publicar todos nuestros productos en las plataformas de venta online.

La gerencia de Plaza Black Bogotá le está apostando todo al diseño y a redes sociales, como solución a esta necesidad grafica desarrollé un portafolio con diseño en un formato editable para cualquier persona, propuestas comerciales con diseño, piezas gráficas personalizadas, E-mail MKT, y sincronizar todos los lanzamientos en redes sociales.

Febrero de 2016 hasta Julio del 2016.

COORDINADOR DE COMUNICACIONES DE ESQUISAN S.A E.S.P

Empresa experta en gestión personalizada de residuos. Después de un mes de gestión en la compañía me ascendieron a proyectos trabajando paralelamente al área de comunicaciones.

Mi gestión se resume en 7 pilares fundamentales: Busca de nuevas tecnologías, Marketing, Alianzas estratégicas, medición de alcance, comunicación interna, desarrollo de nuevos productos y servicios y minería de datos.

Como jefe de proceso mantener el área de comunicaciones bajo la triple norma ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

Dentro de la organización implemente: CRM, Website (Cotizaciones online, pagos en línea, automatización de redes, intranet), protocolo SAC, E-mail MKT (Administración de datos, sistema automatizado de minería de datos), plan de medios para nuevos productos y servicios, participación en ferias y montaje de stand, eventos internos dentro y fuera de la compañía.

Julio de 2016 hasta agosto del 2017

DOCENTE UNIVERSITARIO UNIPANAMERICANA

Dicto catedra de idioma portugués, TIC aplicado a la organización, Comunicación en línea, Marketing y comunicación, expresión oral y escrita, redes sociale y Comunicación organizacional.

En mi ejercicio docente implemento en mis clases prácticas reales por medio de sistemas integrados de calidad, contextualizados en el entorno actual.

Comprendo el ejercicio docente como mi mayor pasión

Febrero del 2017 hasta la actualidad.

SOCIO FUNDADOR DE EN TU OBRA S.A.S E.S.P

EN TU OBRA nace por la preocupación del manejo inadecuado de los residuos de construcción y demolición en la ciudad de Bogotá, entendiendo una necesidad latente del mercado por la recolección y debida disposición de residuos de construcción y demolición.

Por medio de socios asertivos en el transporte, manejo y disposición final de los residuos de construcción y demolición, EN TU OBRA es un aliado para gestionar bajo los mayores estándares de calidad y nos regimos conforme a la normatividad ambiental vigente.

Nos apoyamos en la tecnología para brindar a nuestros clientes un soporte rápido, fácil y una atención personalizada desde su dispositivo preferido, brindando información en tiempo real de la trazabilidad de los residuos de construcción y demolición gestionados.

EN TU OBRA se siente con el compromiso de capacitar al personal de construcción, sobre la clasificación de residuos en la fuente, valorización de residuos y residuos peligrosos (RESPEL). Visitamos puntos críticos recogiendo residuos mal dispuestos por nuestra perezosa competencia.

Septiembre del 2017 hasta la actualidad

Formación académica

Profesional en Publicidad, Marketing y Comunicación

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

Bogotá – Colombia

MBA en Administración sostenible y responsabilidad social corporativa

UNIFACS

Salvador BA- Brasil

Diplomado en diseño

CAD

Bogotá – Colombia

Recomendaciones

Sandra Ruiz

Directora del programa de Comunicación

Universidad Unipanamericana

slruizm@unipanamericanaeduco.onmicrosoft.com

310 766 1088

Adriana Ordoñez

Profesora - Universidad Javeriana

Directora de la Campaña Ácido Fólico

314473 3272

Hersson Esquivel

Gerente General - Esquisan S.A.S E.S.P

hersson.esquivel@esquisan.com.co

313 393 5999



75%

Photoshop



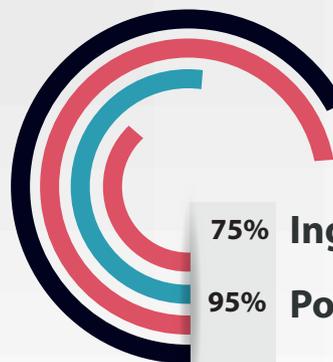
75%

Illustrator



80%

MicrosoftOffice
(Alto nivel Excel)



75% Inglés

95% Portugués

20% Alemán

Soportes en mi página web.

<http://juanembrasil.wixsite.com/ptfoliojuanvasquez>